



2018-12-20 08:56 CET

## Bjud dina gäster på mat som ger gott samvete i jul

Tidigare i december presenterade Jordbruksverket [statistik](#) som visar att köttätandet i Sverige minskar för andra året i rad. Det är glädjande nyheter men ingen överraskning för oss som inte tror att vegetarisk kost och mindre rött kött är en trend, utan ett paradigmskifte. Under 2018 minskade köttkonsumtionen i Sverige med 2,8 procent under årets första nio månaderna av året, vilket motsvarar hela 1,8 kg kött per person!

Frågan är om vi konsumenter kommer att fortsätta välja bort köttet även under julen, en högtid så tydligt förknippad med köttkonsumtion. ”Det finaste

vi har sätter vi på bordet” tycks alltid ha varit devisen under julen. Historiskt sett har detta inneburit kött i alla dess former. Jag hoppas att vi i år istället kan låta vegetariska alternativ stå i centrum på julbordet.

För i dagens värld, där klimatförändringar dagligen gör sig påmindas genom torka och extremväder, är inte de klimatsmarta alternativen det allra finaste vi har? De som inte bara är bra för klimatet, men också för samvetet. Och finns det något finare att ge sina julgäster än ett gott samvete?

[Här](#) har vi samlat inspiration och recept till ett grönare julbord.

God jul, önskar

*Maria Svantemark  
Nordic Sustainability Manager  
Findus Sverige*

---

*Findus Sverige AB är marknadsledande inom frysta grönsaker, fisk och lagade rätter. Kvalitet och smak samt hälsa och hållbarhet är sedan starten på 1940-talet nyckelord för verksamheten. Vårt engagemang bygger på att vi vill hjälpa alla som lagar mat att göra livet bättre i flera avseenden. Oavsett om du lagar mat privat - till dig själv, till vänner eller familj - eller om du i din yrkesroll lagar mat - till skolbarn, restaurangbesökare eller äldre - vill Findus bidra med naturlig, näringsrik och hållbar mat, varje dag.*

*Findus Sverige, med huvudkontor i Malmö, ingår i Nomad Foods Europe (NFE), Västeuropas största livsmedelsbolag inom kategorin fryst mat. Koncernen omsätter 2,3 mrd euro och sysselsätter 180 medarbetare i Sverige. Bolaget har 4 800 medarbetare i 17 länder samt 13 egna fabriker i Europa. Nomad Foods Europe marknadsför produkter under varumärkena Findus, Birds Eye, Iglo, la Cocinera, Lutosa, Goodfella's och Aunt Bessie's.*