



2013-07-17 14:20 CEST

Lansering av Findus digitala Ärtsafari

Den 15 juli öppnades för 27:e året i rad skördefälten på Findus traditionella Ärtsafari i Bjuv för familjer och allmänheten. Idag lanserar vi vår digitala Findus Ärtsafari för dem som inte har möjlighet att fysiskt närvara under en traditionell Findus Ärtsafari.

I den digitala Ärtsafarin får du reda på allt som är värt att veta om våra Findus ärter och lite till.

Klicka på länken för att hänga med vår ärtmästare Rolf och ärtciceron Chloé på en digital ärtsafari i den skånska myllan. <http://arta.findus.se/>

Findus Sverige AB är marknadsledande inom frysta grönsaker, fisk och lagade rätter. Kvalitet och smak samt hälsa och hållbarhet är sedan starten på 1940-talet nyckelord för verksamheten. Vårt engagemang bygger på att vi vill hjälpa alla som lagar mat att göra livet bättre i flera avseenden. Oavsett om du lagar mat privat - till dig själv, till vänner eller familj - eller om du i din yrkesroll lagar mat - till skolbarn, restaurangbesökare eller äldre - vill Findus bidra med naturlig, näringsrik och hållbar mat, varje dag.

Findus Sverige, med huvudkontor i Malmö, ingår i Nomad Foods Europe (NFE), Västeuropas största livsmedelsbolag inom kategorin fryst mat. Koncernen omsätter 2,3 mrd euro och sysselsätter 180 medarbetare i Sverige. Bolaget har 4 800 medarbetare i 17 länder samt 13 egna fabriker i Europa. Nomad Foods Europe marknadsför produkter under varumärkena Findus, Birds Eye, Iglo, la Cocinera, Lutosa, Goodfella's och Aunt Bessie's.