



Emma Pålsson, VD Findus Sverige

2020-09-02 15:54 CEST

Omstarta Sverige med hållbar och hälsosam konsumtion

Sverige rankas högst i 2020 års Sustainable Development Report. Rapporten speglar att Sverige kommit långt inom exempelvis jämställdhet och god hälsa, men det finns mer att göra för att bidra till en hållbar värld.

Ett av de mål där vi i Sverige kan bidra mer är FNs hållbarhetsmål 12: *Hållbar konsumtion och produktion*. Idag slängs en tredjedel av all mat globalt. EAT Lancet rapporten (2019) lyfter behovet att halvera matsvinnet för att leva hållbart.

-Ett av svaren på att minska matsvinnet finns redan idag i de flesta svenskers kök – den måste bara nyttjas mer. Forskning visar att fryst mat minskar matsvinnet i hemmet med 47 % jämfört med kyllda eller färska alternativ. Fryst har dessutom längre hållbarhet och ger konsumenter möjlighet att endast tillaga det som går åt, säger Emma Pålsson, VD på Findus Sverige.

EAT Lancet rapporten pekar också på behovet av att äta mer grönsaker och fisk för att behålla hälsan vilket är ett än mer aktuellt ämne idag. Den rådande pandemin har inte bara vänt upp och ner på världen utan också satt hälsofrågor i fokus. En näringsrik och hälsosam kost är en viktig del av en hållbar livsstil för att undvika att drabbas av folkhälsosjukdomar.

-Frysningen bibehåller viktiga vitaminer, mineraler och antioxidanter i exempelvis grönsaker samtidigt som det inte krävs konserveringsmedel. Det gynnar en hälsosam livsstil. Med fryst mat som utgångspunkt kan vi göra det enklare för våra konsumenter att göra smarta och hållbara val året runt, fortsätter Emma.

Livsmedelsbranschen har ett ansvar att tillsammans leda utvecklingen mot en mer hållbar och hälsosam konsumtion.

-Att behandla hållbarhet som vilken annan affärskritisk fråga som helst, nämligen att prioritera frågan i enlighet med företagets strategi, sätta konkreta, mätbara målsättningar och följa upp kontinuerligt tror jag är fundamentalt för att skapa verklig förändring. Vi inom livsmedelsbranschen måste alla nyttja de möjligheter och möta de utmaningar som hållbarhetsarbetet innebär för att säkra en hållbar och hälsosam konsumtion, avslutar Emma.

Findus Sverige AB är marknadsledande inom frysta grönsaker, fisk och lagade rätter. Kvalitet och smak samt hälsa och hållbarhet är sedan starten på 1940-talet nyckelord för verksamheten. Vårt engagemang bygger på att vi vill hjälpa alla som lagar mat att göra livet bättre i flera avseenden. Oavsett om du lagar mat privat - till dig själv, till vänner eller familj - eller om du i din yrkesroll lagar mat - till skolbarn, restaurangbesökare eller äldre - vill Findus bidra med naturlig, näringsrik och hållbar mat, varje dag.

Findus Sverige, med huvudkontor i Malmö, ingår i Nomad Foods Europe (NFE),

Västeuropas största livsmedelsbolag inom kategorin fryst mat. Koncernen omsätter 2,3 mrd euro och sysselsätter 180 medarbetare i Sverige. Bolaget har 4 800 medarbetare i 17 länder samt 13 egna fabriker i Europa. Nomad Foods Europe marknadsför produkter under varumärkena Findus, Birds Eye, Iglo, la Cocinera, Lutosa, Goodfella's och Aunt Bessie's.