



2020-03-25 09:00 CET

## Findus lanserar helt unik produkt inom grönsakskategorin: Gröna Kikärter

I takt med att köttkonsumtionen minskar ökar efterfrågan på gröna proteiner. Redan idag är kikärter en av de mest konsumerade baljväxterna i världen tack vare dess höga proteinhalt. Med lanseringen av Gröna Kikärter introducerar Findus nu en ny baljväxt i Sverige, och utvidgar därtill utbudet av grönsaker i frysdisker.

*- Med lanseringen av Gröna Kikärter möter vi konsumenternas stora efterfrågan på alternativa proteinkällor. Det känns otroligt roligt att lansera en produkt som tidigare inte funnits på den svenska marknaden och att samtidigt öka utbudet av*

*frysta grönsaker*, säger Paulina Åberg, Brand Manager för grönsaker på Findus.

En grön kikärta är en "vanlig" kikärta som skördats tidigt, när den fortfarande har sin klargröna färg och mjälla konsistens. Till skillnad från den gula kikärten behöver den inte blötläggas. Istället skyndas de gröna kikärterna från fälten för att sedan tvättas, blancheras och djupfrysas. Allt för att bevara den naturliga färgen och smaken. Tack vare djupfrysningen bevaras kikärternas näringsämnen, och ger även konsumenten möjlighet att minska sin klimatpåverkan genom minskat matsvinn.

*- Frysta råvaror är riktiga klimathjältar! Med fryst mat kan konsumenten till exempel minska sitt matsvinn med nästan hälften. Djupfrysta produkter kräver inte heller några snabba transporter, utan kan transporteras med mer klimatsmarta alternativ som båt och tåg. Dessutom är det väldigt smidigt med just frysta kikärter, då man slipper både blötläggning och det spad som kikärter i burk ligger i, berättar Paulina Åberg.*

Findus Gröna Kikärter kommer att säljas på Coop, Mathem och CityGross från vecka 12.

**För mer information och produktprover, kontakta:** Paulina Åberg, Brand Manager för grönsaker på Findus, [paulina.aberg@se.findus.com](mailto:paulina.aberg@se.findus.com).

---

Findus Sverige AB, som är en del av Nomad Foods, är ett av landets ledande livsmedelsföretag. Kvalitet och smak samt hälsa och hållbarhet är sedan starten på 1940-talet nyckelord för verksamheten. Vårt engagemang bygger på att vi vill hjälpa alla som lagar mat att göra livet bättre i flera avseenden. Oavsett om du lagar mat privat - till dig själv, till vänner eller familj - eller om du i din yrkesroll lagar mat - till skolbarn, restaurangbesökare eller äldre - vill Findus bidra med naturlig, näringsrik och hållbar mat, varje dag.

Findus Sverige är marknadsledande inom frysta grönsaker, fisk och lagade rätter i Sverige. Bolaget omsätter ca 2,2 mrd kronor och har 500 produkter i sitt sortiment. Verksamheten leds från huvudkontoret i Malmö. Findus Sverige ingår i Nomad Foods (NF), Europas största livsmedelsbolag inom kategorin fryst mat. Bolaget har 4 800 medarbetare i 15 länder samt 13 egna fabriker i Europa. Nomad Foods marknadsför produkter under varumärkena Findus, Birds Eye, Iglo, la Cocinera, Lutoso, Goodfella's och Aunt Bessie's.

Följ Findus på: [www.findus.se](http://www.findus.se), [www.facebook.com/FindusSverige](https://www.facebook.com/FindusSverige)